



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri
Fødevarestyrelsen

Vejledning om offentliggørelse af kontrolresultater på fødevareområdet

Kontrol og Forvaltning

J.nr.: 2023-24-114-02870

December 2023

Indhold

1.	Indledning	4
2.	Udformning af smilemærket	5
2.1	Stamoplysninger	5
2.2	QR-kode	5
2.3	Smileysymboler	5
2.4	Fødevarerkontrolsymbol	5
3.	Krav til ophængning af smilemærke m.v. i detail	6
3.1	Hvem skal ophænge smilemærker?	6
3.2	Ophængning af smilemærke i detail	6
3.3	Kontrolrapporten må gerne ophænges i detail	6
3.4	Elitesymbol er udgået i detail og engros	6
3.5	Tillægssiden må ikke offentliggøres i detail og engros	6
3.6	Foreløbig kontrolrapport skal ikke offentliggøres i detail	6
3.7	Streamer i detail om forbud mod salg	7
4.	Placering af smilemærke mv. ved ophængning i detail	8
4.1	Generelle krav til placering af smilemærke m.v. i detail	8
4.2	Anvendelse af kopi eller printet version af smilemærke i detail	8
5.	Fortolkning af krav til ophængning af smilemærke m.v. i forskellige virksomhedstyper og situationer i detail	9
5.1	Ophængning på automater	9
5.2	Ophængning ved lejlighedsvis arrangementer	9
5.3	Ophængning ved Drive-in	9
5.4	Ophængning ved home-parties og lignende	9
5.5	Ophængning på hospitaler, institutioner, børnehaver og lignende med servering fra afdelinger samt leve-bo miljøer og væresteder	9
5.6	Ophængning på hoteller	10
5.7	Ophængning i indkøbscentre, stormagasiner, torvehaller, messecentre og lignende	10
5.8	Ophængning i kantiner i virksomheder, restauranter i sportshaller og lignende	10
5.9	Ophængning i supermarkeder med flere afdelinger	10
5.10	Ophængning ved udbringning af fødevarer	10
5.11	Ophængning ved servering uden for virksomhedens forretningsområde	11
5.12	Ophængning på fredede bygninger	11
5.13	Ophængning ved madvogne i tog og fly	11
6.	Dispensation fra kravene til placering af smilemærke i detail	12
7.	Anvisning om placering af smilemærke i detail	13
8.	Beslutning om at undlade ophængning af smilemærke i detail	14

9.	Kontrolrapporter på egen hjemmeside	15
9.1	Hvem skal vise kontrolrapporter på egen hjemmeside?	15
9.2	Hvem er undtaget fra visning af kontrolrapporter på egen hjemmeside?	15
9.3	Generelle krav til kontrolrapporter på egen hjemmeside	16
9.4	Link til virksomhedens side på Findsmiley.dk eller visning af kontrolrapporter	16
9.5	Kontrolrapporter på hjemmesider, hvor fødevareaktiviteten ikke er den primære aktivitet	17
9.6	Kontrolrapporter på kæders hjemmesider	17
9.7	Leverandørers kontrolrapporter	17
10.	Kontrolrapporter på andre digitale platforme end egen hjemmeside	18
10.1	Hvad er andre digitale platforme end egen hjemmeside?	18
10.2	Hvem skal vise kontrolrapporter på andre digitale platforme end egen hjemmeside?	18
10.3	Hvem er undtaget fra visning af kontrolrapporter på andre digitale platforme end egen hjemmeside?	18
10.4	Krav til visning af kontrolrapporter ved salg på egne digitale platforme	19
10.5	Krav til visning af kontrolrapporter på digitale platforme ejet af andre	19
10.6	Salg via sociale medier	20
10.7	Kæder med flere afdelinger	20
11.	Offentliggørelse på Findsmiley.dk	21
11.1	Hvem får offentliggjort sine kontrolresultater på Findsmiley.dk?	21
11.2	Generelle krav til visning af kontrolrapporter på Findsmiley.dk	21
11.3	Fødevarekontrollen er på vej	21
11.4	Virksomhedens kommentarer på Findsmiley.dk	21
11.5	Nødstop på Findsmiley.dk	22

1. Indledning

Denne vejledning beskriver retningslinjer for offentliggørelse af resultater af Fødevarestyrelsens kontrol på fødevarerområdet. Vejledningen omhandler både Fødevarestyrelsens og virksomhedernes forpligtelser i forhold til offentliggørelse af kontrolresultater.

Reglerne om offentliggørelse står i [Fødevarekontrolbekendtgørelsen \(retsinformation.dk\)](https://www.retsinformation.dk)

Vejledningen er opdelt i fire hovedemner:

- Virksomhedens ophængning af smileymærke på detailområdet (kapitel 2-8)
- Virksomhedens offentliggørelse af kontrolrapporter på egen hjemmeside (kapitel 9)
- Virksomhedens offentliggørelse af kontrolrapporter på andre digitale platforme end egen hjemmeside (kapitel 10)
- Fødevarestyrelsens offentliggørelse af kontrolresultater på Findsmiley.dk (kapitel 11)

Fødevarestyrelsen offentliggør resultaterne af kontrollen med overholdelsen af fødevarerlovgevingen, herunder bestemmelser i fødevarerloven, økologiloven og landbrugsstøtteloven. Fødevarestyrelsen offentliggør kontrolrapporter og kontrolresuméer på [Findsmiley.dk](https://www.findsmiley.dk).

2. Udformning af smileymærket

Dette afsnit beskriver, hvilke oplysninger og symboler, der vises på smileymærket.

2.1 Stamoplysninger

På Smileymærket vises virksomhedens navn og eventuelt afdelingsnavn samt CVR-nummer.

2.2 QR-kode

Der vises en virksomhedsspecifik QR-kode, der linker til virksomhedens side på Findsmiley.dk.

På denne side kan man se virksomhedens kontrolhistorik i form af de seneste fire kontrolresultater, og man kan læse de bagvedliggende kontrolrapporter i deres helhed.

2.3 Smileysymboler

På Smileymærket vises op til tre smileysymboler:

- Den aktuelle smiley vises i stort format øverst på smileymærket
- De to tidligere smileyer vises i mindre format midt på smileymærket

Desuden vises kontroldatoen for hver af de viste smileyer.

2.4 Fødevarekontrolsymbol

På smileymærket vises et fødevarekontrolsymbolet i stedet for smileysymboler for følgende virksomheder:

- Nyetablerede eller ejerskiftede detailvirksomheder, der endnu ikke har fået kontrol
- Detailvirksomheder i risikogruppe ultralav
- Detailvirksomheder der vælger at nedtage smileymærket med smileysymboler efter 5 år fra kontroldato

3. Krav til ophængning af smileymærke m.v. i detail

Dette afsnit beskriver, hvilke virksomheder der skal ophænge et smileymærke i virksomheden.

3.1 Hvem skal ophænge smileymærker?

Alle detailvirksomheder skal i udgangspunktet ophænge smileymærket i virksomheden. Undtaget er dog detailtransportører indplaceret i risikogruppe ultralav.

Der er ikke længere krav om ophængning af kontrolrapport i detailvirksomheder.

Der er ikke krav om at ophænge smileymærker eller kontrolrapporter i følgende virksomheder:

- Engrosvirksomheder, herunder detail med engros
- Primærproducenter med salg til forbrugere
- Fødevarevirksomheder undtaget fra kravet om autorisation eller registrering.

3.2 Ophængning af smileymærke i detail

Alle detailvirksomheder, bortset fra detailtransportører indplaceret i risikogruppe ultralav, skal ophænge det seneste smileymærke i virksomheden umiddelbart efter at de har modtaget det.

Hvis smileymærket bliver beskadiget eller på anden vis ikke er læsbar eller hvis virksomhedens har flere indgangspartier, og derfor har brug for flere smileymærker, skal virksomheden selv printe et nyt smileymærke. Virksomheden Smileymærke er tilgængeligt på virksomhedens side på Findsmiley.dk.

3.3 Kontrolrapporten må gerne ophænges i detail

Detailvirksomheder må gerne ophænge den seneste kontrolrapport til grund for seneste smileymærke sammen med smileymærket – men det er ikke et krav.

Ophængning af kontrolrapporten kan ikke erstatte ophængning af smileymærket.

3.4 Elitesymbol er udgået i detail og engros

Elitestatus ophørte for alle virksomheder den 1. januar 2022 – både i detail og engros. Det betyder at elitesymbolet er udgået, og at elitesymbolet ikke længere må ophænges i virksomhederne eller anvendes i markedsføringen.

3.5 Tillægssiden må ikke offentliggøres i detail og engros

Detailvirksomheder må ikke ophænge tillægssiden, da det er et dokument, der anvendes til at dokumentere fortrolige eller personfølsomme oplysninger.

Virksomheden må heller ikke udlevere tillægssiden til kunder på forlangende. Det gælder både for detail og engros.

3.6 Foreløbig kontrolrapport skal ikke offentliggøres i detail

I nogle tilfælde får virksomheden en foreløbig kontrolrapport tilsendt digitalt ved kontrollens afslutning. Det gælder f.eks.:

- Når kontrollen ender med et kontrolresultat 3 eller 4 – det er f.eks. et påbud, et forbud eller et administrativt bødeforlæg.
- Hvis den tilsynsførende af anden grund ikke kan afslutte kontrollen på stedet – f.eks. hvis der er forhold der skal afklares før det endelige kontrolresultat kan gives.

Når virksomheden får tilsendt den foreløbig kontrolrapport, bliver der ikke udleveret eller tilsendt et smileymærke.

Når Fødevarestyrelsen efterfølgende afslutter kontrollen, får detailvirksomheden tilsendt den endelige kontrolrapport digitalt sammen med et smileymærke. Smileymærket bliver også sendt med posten, og virksomheden har pligt til at ophænge smileymærket jf. afsnit 3.2.

3.7 Streamer i detail om forbud mod salg

Hvis Fødevarestyrelsen meddeler en detailvirksomhed forbud mod salg, udleverer Fødevarestyrelsen samtidig en streamer til virksomheden, hvoraf det fremgår, at Fødevarestyrelsen har lukket virksomheden indtil videre.

Detailvirksomheden skal ophænge streameren umiddelbart efter modtagelsen af denne.

4. Placering af smileymærke mv. ved ophængning i detail

Dette kapitel beskriver, hvordan detailvirksomheder skal ophænge smileymærket og streamer om forbud mod salg.

4.1 Generelle krav til placering af smileymærke m.v. i detail

Detailvirksomheder skal ophænge smileymærket ved indgangspartiet til virksomheden. Det skal placeres, så det til stadighed er let synligt og læsbart for forbrugerne, inden de betræder virksomhedens forretningsområde. Det betyder, at smileymærket skal:

- Hænge ved alle indgange til detailvirksomheden.
- Hænge ved alle salgssteder, herunder mobile enheder m.v.
- Hænge i læseafstand og i øjenhøjde for en gennemsnitlig voksen person.
- Være læsbar - det betyder f.eks. at den ikke må hænge på sving- eller skydedøre eller åbentstående døre.
- Hænge let synlig, før kunden betræder virksomhedens forretningsområde. Kunden må altså ikke få opfattelsen af, at kunden er gået ind i butikken, før smileymærket kan læses
 - Smileymærke m.v. må kun hænge i et vindfang, når der er en indgang mellem vindfang og butiksområde forudsat, at der ikke er fødevarer i vindfanget.
 - Smileymærke m.v. må derfor ikke hænge i et vindfang eller lignende, når dette er en del af forretningsområdet.

Retningslinjerne for ophængning af smileymærke finder også anvendelse for ophængning af streamer om forbud mod salg.

4.2 Anvendelse af kopi eller printet version af smileymærke i detail

Detailvirksomheden skal som udgangspunkt have det originale smileymærke hængende. Hvis det er falmet eller ødelagt, kan virksomheden ophænge en kopi eller en printet version af smileymærket.

Det originale smileymærke er i A5 format og printet i farver på en cremet, hvid baggrund. Kopi eller printet version må gerne være i A4 og behøver ikke være i farver.

Hvis detailvirksomheden har mere end ét indgangsparti, eller hvis smileymærket omfatter mere end ét salgssted, skal virksomheden kopiere smileymærket og hænge det op ved de øvrige indgangspartier eller salgssteder, herunder mobile enheder m.v.

Detailvirksomheden må gerne ophænge kopier af smileymærket andre steder i virksomheden end ved indgangspartiet, men det er ikke et krav.

5. Fortolkning af krav til ophængning af smileymærke m.v. i forskellige virksomhedstyper og situationer i detail

Virksomhedens forretningsområde er ikke altid entydigt.

I de efterfølgende afsnit er beskrevet krav til ophængning af eller placering af smileymærket i forskellige typer virksomheder på baggrund af konkrete spørgsmål, som Fødevarestyrelsen har modtaget.

5.1 Ophængning på automater

Når en automat drives af en automatvirksomhed med ansvaret for flere automater, behøver der ikke at hænge smileymærke på den enkelte automat.

5.2 Ophængning ved lejlighedsvisse arrangementer

Lejlighedsvisse arrangementer er undtaget fra pligten til at ophænge kontrolrapport. Lejlighedsvisse arrangementer er nærmere beskrevet i Fødevarestyrelsens vejledning om autorisation og registrering af fødevarer virksomheder.

5.3 Ophængning ved Drive-in

Drive-in detailvirksomheder såsom burgerrestauranter, bagere og lignende skal have smileymærket hængende, så kunden kan læse det fra bilen, før bestillingen afgives. Det er ideelt, hvis det hænger synligt, før indkørsel i drive-in kørebanen. Hvis det ikke er muligt, er det tilstrækkeligt, at det er synligt ved virksomhedens fordør(e), så forbrugeren kan stå ud af bilen og læse det inden købet.

5.4 Ophængning ved home-parties og lignende

Personer, der udelukkende forhandler fødevarer (f.eks. kosttilskud og lignende) ved home-parties og lignende, er typisk registreret som detailvirksomhed på deres private adresse. Smileymærket skal medbringes ved home-parties.

Smileymærket skal ikke ophænges ved indgangen til forhandlerens private hjem. Hvis der sælges fødevarer i begrænset omfang fra hjemmet, skal det imidlertid ophænges ved salgsstedet i hjemmet, f.eks. det skab hvor produkterne opbevares.

5.5 Ophængning på hospitaler, institutioner, børnehaver og lignende med servering fra afdelinger samt leve-bo miljøer og væresteder

På hospitaler, institutioner og lignende skal smileymærket hænge ved indgangen til fælleslokalet, hvor bespisningen finder sted eller ved en eventuel buffetvogn.

Hospitalet eller institutionen driver ikke fødevareraktivitet som den primære aktivitet, og derfor er forretningsområdet defineret i snæver forstand, som det eller de områder, hvor maden serveres eller stilles frem. Det betyder, at smilemærket ikke skal hænge ved indgangen til selve hospitalet eller institutionen eller indgangen til hver enkelt afdeling.

Sengeliggende patienter eller beboere, som får maden bragt til sengen eller værelset, skal kunne få smilemærket fremvist, hvis de ønsker det.

I børneinstitutioner bør smilemærket hænge der, hvor forældrene har deres daglige gang, f.eks. på opslagstavle eller lignende, som benyttes af forældrene.

5.6 Ophængning på hoteller

På hoteller skal smilemærket, som udgangspunkt, hænge ved indgangen til serveringsstedet. Hotellet kan også vælge at hænge smilemærkerne samlet ved hovedindgangen.

5.7 Ophængning i indkøbscentre, stormagasiner, torvehaller, messecentre og lignende

Fødevareraktiviteter i indkøbscentre, stormagasiner, messecentre og lignende skal have smilemærket hængende ved indgangspartiet til fødevareraktivitetens forretningsområde og ikke ved indgangen til indkøbscentret eller messecentret. I enkeltstående tilfælde kan indgangene dog være sammenfaldende. Eksempelvis vil det i et stormagasin være indgangen til den del af virksomheden, som sælger fødevarer.

Det kan være vanskeligt at afgrænse forretningsområdet i eksempelvis indkøbscentre, da virksomhederne her kan have porte og facader, som rulles op eller tages væk i butikkens åbningstid. I disse tilfælde skal smilemærket ophænges ved fronterne af forretningen.

For ophængning af smilemærke ved servering uden for virksomhedens forretningsområde henvises til afsnit 5.11.

5.8 Ophængning i kantiner i virksomheder, restauranter i sportshaller og lignende

I virksomhedskantiner, restauranter i sportshaller og lignende skal smilemærket hænge ved indgangspartiet til selve kantinen eller restaurantens forretningsområde. Det er f.eks. ved indgangene til serveringsområdet.

5.9 Ophængning i supermarkeder med flere afdelinger

I supermarkeder med flere afdelinger skal alle smilemærker ophænges ved det fælles indgangsparti, således at samtlige smilemærker er synlige for forbrugeren før supermarkedets område betrædes.

5.10 Ophængning ved udbringning af fødevarer

Ved udbringning af fødevarer, hvor forbrugeren allerede har foretaget en bestilling eller et køb (online eller bestilling i virksomheden), skal smilemærket ikke ophænges i eller på transportmidlet, som udelukkende udbringer varen. Det skyldes, at transportmidlet ikke betragtes som en del af virksomhedens forretningsområde.

5.11 Ophængning ved servering uden for virksomhedens forretningsområde

Når der er udskænkning eller lignende aktiviteter i et udendørs serveringsområde, skal smileymærket ophænges ved udskænkingsstedet. Fortovscaféer med udendørs bar skal således ophænge det ved baren.

Hvis det udendørs serveringsområde derimod udelukkende består af stole og borde opstillet på et offentligt areal, betragtes den udendørs servering ikke som et forretningsområde, men som et offentligt areal. I de tilfælde skal smileymærket hænge ved indgangen til restauranten, cafeen eller lignende.

Tilsvarende er gældende for servering på fællesarealer i indkøbscentre m.v.

5.12 Ophængning på fredede bygninger

På fredede bygninger skal smileymærket i udgangspunktet ophænges i overensstemmelse med de generelle retningslinjer for ophængning af smileymærker jf. afsnit 3.2. I nogle tilfælde kan det imidlertid skabe konflikt mellem to sæt regler – fredningsreglerne og offentliggørelsesreglerne. Konflikten må løses lokalt, så begge regelsæt i videst muligt omfang følges.

5.13 Ophængning ved madvogne i tog og fly

Madvogne i tog og fly skal ikke ophænge deres smileymærke.

6. Dispensation fra kravene til placering af smileymærke i detail

Fødevestyrelsen kan dispensere fra kravene til placering af smileymærket, hvis tilgængeligheden for forbrugerne sikres bedre ved en anden placering.

Det kan f.eks. være ved diskoteker, natklubber og lignende, hvor der er risiko for, at det bliver udsat for hærværk, hvis det hænger ved indgangspartiet. I sådanne tilfælde kan det være mere hensigtsmæssigt at ophænge smileymærket ved garderoben eller ved anden indgang til diskotekets eller natklubbens serveringslokaler.

På fredede bygninger skal smileymærket også som udgangspunkt hænge synligt ved døren, men i nogle tilfælde kan det skabe konflikt mellem to sæt regler – fredningsreglerne og offentliggørelse jf. afsnit 5.12.

Virksomheden skal sende en begrundet anmodning om dispensation til Fødevestyrelsen.

7. Anvisning om placering af smileymærke i detail

Den tilsynsførende kan give en virksomhed anvisning om placeringen af smileymærket, hvis det skønnes nødvendigt for at sikre tilgængeligheden for forbrugerne.

En anvisning er en forvaltningsretlig afgørelse, som skal meddeles til virksomheden i et særskilt brev med begrundelse, hjemmel og klagevejledning. Anvisningen resulterer ikke i sig selv i et kontrolresultat.

En anvisning om placering af smileymærket kan anvendes i to forskellige situationer:

- **Når smileymærket i princippet er ophængt efter reglerne:**

Når den tilsynsførende skønner, at smileymærket ikke er tilstrækkelig synligt eller læsbart, selvom det i princippet er ophængt efter reglerne. Det skal imidlertid indgå i vurderingen, om virksomheden muligvis bevidst har hængt smileymærket, så det ikke er læsbart.

Smileymærket kan f.eks. være placeret ved siden af indgangen, men på et sted, hvor der ofte vil stå cykler i strid med virksomhedens skiltning. I disse situationer kan der anvises en anden placering, som er mere hensigtsmæssig for forbrugerne.

- **Når smileymærket er ophængt i strid med reglerne:**

Den tilsynsførende kan supplere en sanktion for ukorrekt ophængning af smileymærket med en anvisning, hvis det skønnes nødvendigt for at modvirke fremtidige overtrædelser. Ved overtrædelse af reglerne kan en anvisning således ikke anvendes alene, men kun i kombination med en sanktion.

8. Beslutning om at undlade ophængning af smileymærke i detail

Den tilsynsførende kan beslutte, at en virksomhed midlertidigt skal undlade ophængning af smileymærket, hvis det skønnes, at det seneste kontrolresultat ikke er retvisende.

Det vil f.eks. være tilfældet, hvis virksomheden får udleveret lukket-streamer. I dette tilfælde skal virksomheden have at vide, at det seneste smileymærke skal fjernes, indtil virksomheden modtager den endelige kontrolrapport fra kontrolbesøget og får tilsendt et nyt smileymærke.

9. Kontrolrapporter på egen hjemmeside

Dette kapitel beskriver de generelle krav til visning af kontrolrapporter, herunder link til virksomhedens side på Findsmiley.dk, på virksomhedens egen hjemmeside.

9.1 Hvem skal vise kontrolrapporter på egen hjemmeside?

Alle fødevarevirksomheder (detail og engros), omfattet af fødevarelovgivningen, som markedsfører sig på egen hjemmeside, skal linke til virksomhedens side på Findsmiley.dk eller vise de seneste fire kontrolrapporter på et let synligt sted på hjemmesiden.

Undtaget er dog detailtransportører i risikogruppe ultralav, primærproducenter med salg til forbrugere og fødevarevirksomheder undtaget fra kravet om autorisation eller registrering jf. kapitel 9.2.

Fra 1. oktober 2023 de virksomheder i risikogruppe ultralav (bortset fra detailtransportører) også omfattet af kravet om at linke til eller vise kontrolrapporter på egen hjemmeside.

Virksomhederne er ikke forpligtede til vise smileymærket på egen hjemmeside.

9.2 Hvem er undtaget fra visning af kontrolrapporter på egen hjemmeside?

Detailtransportører i risikogruppe ultralav

Detailtransportører i risikogruppe ultralav skal ikke linke til eller vise kontrolrapporter på deres hjemmeside.

Primærproducenter med salg til forbrugere

Primærproducenter med salg til forbrugere, herunder stalddørssalg, skal ikke linke til eller vise kontrolrapporter på deres hjemmeside.

Fødevarevirksomheder undtaget fra kravet om autorisation eller registrering.

Fødevarevirksomheder undtaget fra autorisation eller registrering skal ikke linke til eller vise kontrolrapporter på deres hjemmeside.

Offentlige institutioner m.v.

Det betragtes ikke som markedsføring, hvis statslige, regionale eller kommunale institutioner, f.eks. daginstitutioner, behandlingshjem, plejecentre m.v. har en madplan eller anden fødevarerelateret information til sine brugere på en hjemmeside. Der er derfor ikke krav om at linke til eller vise kontrolrapporter på institutionernes hjemmeside.

Personalekantiner

Kontrolrapporter fra personalekantiner skal heller ikke vises, medmindre kantinen markedsfører, herunder sælger, produkter eller aktiviteter til andre forbrugere end de ansatte, som benytter kantinen. I den situation skal kantinen linke til eller vise kontrolrapporterne fra de hjemmesider, hvorfra markedsføringen foregår.

Markedsføring udelukkende på anden hjemmeside eller digitale platforme

Markedsfører en virksomhed sig på en anden hjemmeside end sin egen, er der ikke krav om visning af kontrolrapporter her. Men hvis virksomheden alligevel vælger at vise sin kontrolrapport på en anden hjemmeside end sin egen, skal det som minimum være den seneste kontrolrapport.

Med hensyn til salg af fødevarer på anden hjemmeside eller digitale platforme henvises til kapitel 10.

9.3 Generelle krav til kontrolrapporter på egen hjemmeside

Virksomheden skal på egen hjemmeside enten linke til virksomhedens side på Findsmiley.dk, hvor virksomhedens seneste fire kontrolrapporter findes, eller vise de seneste fire kontrolrapporter.

Virksomheden skal vise kontrolrapporterne på et let synligt sted på hjemmesiden. Det vil oftest være på forsiden (den "virtuelle indgang") og ikke under f.eks. 'links', 'Om os' eller lignende.

Hvis forbrugeren kommer ind på hjemmesiden via en søgemaskine, sociale medier eller lignende er det ikke sikkert, at forbrugeren kommer forbi hjemmesidens forsider. Hvis hjemmesiden har et gennemgående element som f.eks. en "footer" eller "header", kan link til eller visning af kontrolrapporterne med fordel placeres her for at sikre, at linket eller kontrolrapporterne er synlige på alle undersider. Det afgørende er, at link eller kontrolrapporterne er let synlige for forbrugeren.

Virksomheder med flere afdelinger, der markedsfører sig på hjemmesiden, skal linke til alle afdelingernes sider på Findsmiley.dk eller vise de seneste fire rapporter for hver afdeling. Virksomhederne skal altså give kunderne adgang til alle sine kontrolrapporter for de afdelinger, der markedsfører sig på hjemmesiden. Retningslinjer for kæders visning af kontrolrapporter på hjemmesider er i kapitel 9.5.

Virksomheden skal også linke til eller vise kontrolrapporterne, selvom virksomhedens hjemmeside, eller dele af den, ikke er på dansk.

9.4 Link til virksomhedens side på Findsmiley.dk eller visning af kontrolrapporter

Virksomheden kan frit vælge, om den vil linke til virksomhedens side på Findsmiley.dk eller vise de seneste fire kontrolrapporter på deres hjemmeside.

For at synliggøre link til virksomhedens side på Findsmiley.dk eller visning af kontrolrapporter, kan virksomheden f.eks.:

- Anvende "lup-ikonet", som Fødevarestyrelsen stiller til rådighed på [Findsmiley.dk](https://findsmiley.dk), som "knap".
- Anvende teksten "Se Fødevarestyrelsens smiley-rapporter" eller lignende med et tilknyttet hyperlink til virksomhedens side på Findsmiley.dk.
- Anvende det seneste smileyresultat som "knap" – det er den seneste smiley virksomheden skal anvende, så deres markedsføring ikke vildleder forbrugerne. Virksomheden skal derfor være opmærksom på og har selv ansvaret for at ændre smileyen, hvis virksomheden har fået en ny smiley.
- Have kontrolrapporterne liggende direkte tilgængelige på platformen som enten filer eller links.

Det er beskrevet på Findsmiley.dk, hvordan virksomheden i praksis kan oprette links. Læs mere [her](#).

Ved eventuelt ejerskifte eller flytning til nye lokaler, hvor hjemmesiden opretholdes, skal virksomheden oprette nye links til Findsmiley.dk og eventuelt fjerne kontrolrapporter tilhørende den gamle adresse eller virksomhed fra deres hjemmeside.

9.5 Kontrolrapporter på hjemmesider, hvor fødevareaktiviteten ikke er den primære aktivitet

I virksomheder hvor fødevareaktiviteten ikke er den primære aktivitet, f.eks. et museum med café eller en sportshal med et cafeteria, skal link til virksomhedens side på Findsmiley.dk eller visning af kontrolrapporterne være på den virtuelle indgang til den del af hjemmesiden, hvor virksomheden markedsfører fødevareaktiviteten.

9.6 Kontrolrapporter på kæders hjemmesider

Hvis en kæde med flere afdelinger har en fælles hjemmeside, hvor både kæden som helhed, og kædens enkelte afdelinger bliver markedsført, skal kæden linke til de enkelte afdelingers side på Findsmiley.dk eller vise de seneste fire kontrolrapporter for hver enkelt afdeling, som markedsføres på hjemmesiden (gælder ikke personalekantiner, som er undtaget fra kravet). Med afdelinger menes de enkelte virksomheder eller produktionsenheder omfattet af kæden, f.eks. de lokale supermarkeder omfattet af supermarkedskæden eller de enkelte restauranter omfattet af restaurationskæden.

Kæders hjemmesider er ofte opbygget af en hovedside med genveje eller "virtuelle indgange" til de enkelte afdelingers sider med oplysninger om blandt andet adresse og åbningstid for hver enkelt afdeling.

Link til afdelingernes side på Findsmiley.dk eller afdelingernes kontrolrapporter skal vises ved de "virtuelle indgange" til hver enkelt afdeling. Det er frivilligt, om kæden som supplement vil lægge genveje på hovedsiden.

9.7 Leverandørers kontrolrapporter

En virksomhed kan, ud over at linke til eller vise sine egne kontrolrapporter, frit henvise til f.eks. sin leverandørs kontrolrapporter. Dog må henvisningen ikke være vildledende, og det skal være tydeligt, at der er tale om leverandørens kontrolrapport og ikke virksomhedens egen.

Henvisningen må heller ikke være vildledende i øvrigt ved f.eks. at få det til at fremstå, som om leverandøren er virksomhedens eneste, hvis virksomheden har andre leverandører med sanktioner/sure smileyer.

10. Kontrolrapporter på andre digitale platforme end egen hjemmeside

Dette kapitel beskriver de generelle krav til visning af kontrolrapporter på andre digitale platforme end virksomhedens egen hjemmeside, herunder i hvilke situationer virksomheder skal henviser til deres kontrolrapporter og konkrete eksempler på, hvordan det kan gøres på forskellige typer af digitale platforme.

Visning af kontrolrapporter på egen hjemmeside, er beskrevet i kapitel 9.

10.1 Hvad er andre digitale platforme end egen hjemmeside?

Andre digitale platforme end egen hjemmeside er bl.a. bestillingsplatforme, online markedspladser og sociale medier.

Digitale platforme omfatter bl.a. apps til smartphones og tablets, hvad enten det er virksomhedens egen app eller en tredjeparts.

Digitale platforme omfatter også andre hjemmesider end virksomhedens egen. Salg fra virksomhedens egen hjemmeside er omfattet af begrebet markedsføring, og er omfattet af kapitel 9

10.2 Hvem skal vise kontrolrapporter på andre digitale platforme end egen hjemmeside?

Alle fødevarer virksomheder, der sælger produkter omfattet af fødevarerlovningen fra andre digitale platforme end egen hjemmeside, skal linke til virksomhedens side på Findsmiley.dk eller vise de seneste fire kontrolrapporter herfra.

Kravet gælder uanset om de digitale platforme er ejet af virksomheden selv eller af andre.

Som salg betragtes både salg, hvor forbrugeren eller køberen betaler for produktet på sitet og forpligtende bestillinger, hvor forbrugeren eller køberen er forpligtet til at betale for produktet uanset om købet annulleres.

Bestemmelsen adskiller sig fra pligten til at offentliggøre kontrolrapporter på egen hjemmeside, idet sidstnævnte omfatter al markedsføring og ikke kun salg.

10.3 Hvem er undtaget fra visning af kontrolrapporter på andre digitale platforme end egen hjemmeside?

Primærproducenter med salg til forbrugere

Primærproducenter med salg til forbrugere, herunder staldørssalg, skal ikke linke til eller vise kontrolrapporter ved salg på digitale platforme.

Fødevarer virksomheder undtaget fra kravet om autorisation eller registrering.

Fødevarer virksomheder undtaget fra autorisation eller registrering skal ikke linke til eller vise kontrolrapporter ved salg på digitale platforme.

10.4 Krav til visning af kontrolrapporter ved salg på egne digitale platforme

På alle digitale platforme, hvor fødevarevirksomheder sælger produkter omfattet af fødevarelovgivningen, skal virksomheder gøre de fire seneste kontrolrapporter tilgængelige for forbrugeren, før salget gennemføres. Det kan ske ved at linke til virksomhedens side på Findsmiley.dk eller vise kontrolrapporterne direkte på den digitale platform.

Som salg betragtes både salg, hvor forbrugeren eller køberen betaler for produktet på sitet, og forpligtende bestillinger, hvor forbrugeren eller køberen er forpligtet til at betale for produktet efterfølgende. Det gælder også, selvom købesummen ikke trækkes fra forbrugers konto med det samme, og selvom forbrugeren kan fortryde købet eller reklamere over købet efterfølgende.

Nogle digitale platforme giver forbrugere mulighed for at "reservere" en fødevarer. Hvis forbrugeren på tidspunktet for "reservationen" i realiteten køber produktet, idet købesum trækkes med det samme eller blot reserveres, er der også her en pligt for fødevarevirksomheden til at linke til virksomhedens kontrolrapporter. Det gælder også selvom forbrugeren kan fortryde købet eller reklamere over købet efterfølgende.

Hvis derimod der alene er tale om en reservation, som forbrugeren først forpligter sig til at betale for i en fysisk butik, og hvor forbrugeren forinden købet kan se fødevarevirksomhedens smiley-mærke med smileysymbol i virksomhedens indgangsparti, er fødevarevirksomheden ikke forpligtet til at linke til kontrolrapporterne fra den digitale platform

Ja-tak tilbud, som er nærmere beskrevet under pkt. 10.6, på sociale medier betragtes således ikke som salg, så længe et ja-tak ikke er forpligtende, og betaling først gennemføres fysisk i fødevarevirksomheden.

Link til virksomhedens side på Findsmiley.dk eller kontrolrapporterne skal være tilgængelige på et let synligt sted på den digitale platform, på samme måde som på virksomhedens egen hjemmeside (se afsnit 9.4 og 9.3).

10.5 Krav til visning af kontrolrapporter på digitale platforme ejet af andre

Hvis virksomheden sælger produkter omfattet af fødevarelovgivningen via en digital platform ejet af andre, har virksomheden selv ansvaret for, at kontrolrapporterne bliver vist på den digitale platform. Hvis virksomhedens ikke selv har mulighed for eller rettigheder til at vise kontrolrapporterne på denne digitale platform, er det virksomhedens ansvar at sikre, at ejeren af den digitale platform viser kontrolrapporterne på korrekt vis. Det gælder uanset om platformen håndterer betaling og/eller udbringning. Det kan f.eks. være platforme hvor forbrugeren kan vælge at købe varen fra forskellige butikker eller restauranter.

Link til virksomhedens side på Findsmiley.dk eller kontrolrapporterne skal være tilgængelige for forbrugeren på et let synligt sted før betalingen gennemføres.

Pligten til at linke til eller vise kontrolrapporterne kan være begrænset af den digitale platforms opbygning og indbyggede muligheder for at indsætte ikoner, links eller tekst. Der kan derfor være forskellige muligheder for at linke til eller vise kontrolrapporter afhængig af de digitale platforme.

Virksomheden kan tage udgangspunkt i nedenstående liste over forslag til måder at linke til eller vise kontrolrapporterne:

- "Lup-ikonet", som Fødevarestyrelsen stiller til rådighed på [Findsmiley.dk](https://findsmiley.dk), anvendes som "knap" med link til virksomhedens side på findsmiley.dk.
- Tekst som f.eks. "Fødevarestyrelsens kontrolrapporter" anvendes som "knap" med link til virksomhedens side på findsmiley.dk.
- Det seneste smileyresultat anvendes som "knap" med link til virksomhedens side på Findsmiley.dk. Det er altid den seneste smiley, virksomheden skal anvende, så deres markedsføring ikke vildleder forbrugerne. Virksomheden skal derfor være opmærksom på og har selv ansvar for at ændre smiley-symbolet, hvis virksomheden har fået et andet kontrolresultat/en ny smiley.
- Henvisningen kan skrives som tekst, hvis det ikke er muligt med links – f.eks. "Se Fødevarestyrelsens smiley-rapporter på [link til virksomhedens side på Findsmiley, f.eks. Findsmiley.dk/12345]".
- Kontrolrapporterne ligger direkte tilgængelige på platformen som enten filer eller links.

10.6 Salg via sociale medier

Virksomheder, der sælger produkter omfattet af fødevarelovgivningen direkte via sociale medier, skal linke til virksomhedens side på Findsmiley.dk eller vise de fire seneste kontrolrapporter på alle de sociale medier, hvor der foregår et salg. Det skal være let synligt for forbrugeren, før betaling gennemføres.

Kravet gælder kun, når salget sker direkte fra det sociale medie, og altså ikke hvis forbrugeren fra det sociale medie bliver ledt over på virksomhedens hjemmeside for at gennemføre et køb.

Når en virksomheds profil på et socialt medie leder forbrugeren videre til virksomhedens hjemmeside for at gennemføre et køb, skal virksomheden være opmærksom på, at link eller kontrolrapporterne eller skal være let synlig på hjemmesiden – også når forbrugeren bliver dirigeret uden om forsiden. Det kan f.eks. løses ved at placere link eller kontrolrapporter i en gennemgående "footer" eller "header", som er på alle hjemmesidens undersider.

Ja-tak tilbud og lignende fra sociale medier betragtes ikke som salg, når et ja-tak ikke er forpligtende, og når betaling først gennemføres fysisk i virksomheden. I dette tilfælde skal virksomheden ikke linke til eller vise kontrolrapporterne. Det samme gælder, hvis forbrugeren afgiver en bestilling via et digitalt medie, f.eks. en bestillingsplatform, der ikke er en del af virksomheden egen hjemmeside, men forbrugeren først betaler ved afhentningen af fødevarer i virksomheden, hvor smileymærket hænger.

10.7 Kæder med flere afdelinger

Hvis en kæde med flere afdelinger har en fælles profil eller side på en digital platform, hvor der sælges produkter omfattet af fødevarelovgivningen, skal forbrugeren kunne se link til virksomhedens side på Findsmiley.dk eller kontrolrapporterne for alle afdelingerne, før betaling gennemføres. Med afdelinger menes de enkelte virksomheder eller produktionsenheder omfattet af kæden, f.eks. de lokale supermarkeder omfattet af supermarkeds-kæden eller de enkelte restauranter omfattet af restaurationskæden.

Hvis forbrugeren først møder en fælles profil eller side og herfra skal navigere videre til den ønskede afdeling, før købet kan foretages, er det tilstrækkeligt at linke til eller vise kontrolrapporterne på afdelingens egen side. Det skal dog sikres at link til virksomhedens side på Findsmiley.dk eller kontrolrapporterne er let synlige på den side som forbrugeren dirigeres over til – også hvis forbrugeren dirigeres uden om afdelingens forsider.

11. Offentliggørelse på Findsmiley.dk

Fødearestyrelsen offentliggør resultater og sanktioner på baggrund af Fødearestyrelsens kontrol med overholdelse af fødevarelovgivningen. Det sker f.eks. ved visning af kontrolrapporter for aktive detail og engrosvirksomheder på Findsmiley.dk.

11.1 Hvem får offentliggjort sine kontrolresultater på Findsmiley.dk?

Fødearestyrelsen offentliggør kontrolrapporter for alle aktive detail og engrosvirksomheder, herunder virksomheder indplaceret i risikogruppe ultralav.

For engrosvirksomheder med mere end 12 planlagte kontroller om året, bliver der offentliggjort et kontrolresumé af månedens kontroller og kontrolresultater.

Fødearestyrelsen offentliggør ikke kontrolrapporter for primærproducenter med salg til forbrugere eller fødevarevirksomheder undtaget fra kravet om autorisation eller registrering.

11.2 Generelle krav til visning af kontrolrapporter på Findsmiley.dk

Fødearestyrelsen offentliggør de seneste fire kontrolrapporter eller kontrolresuméer for alle aktive detail og engrosvirksomheder.

Fødearestyrelsen offentliggør kontrolrapporterne, når de er sendt digitalt til virksomheden efter endt kontrolbesøg, eller når smileymærket forventes modtaget ved fremsendelse via post efter endt sagsbehandling.

Foreløbige kontrolrapporter offentliggøres ikke på Findsmiley.dk.

Fødearestyrelsen offentliggør kontrolresultater, inden de administrative klagemuligheder er udtømte, bødeforelægget er endeligt vedtaget, eller der er faldet endelig dom.

11.3 Fødevarekontrollen er på vej

For nyetablerede eller ejerskiftede virksomheder vises ikonet *"Fødevarekontrollen er på vej"*, indtil virksomheden har fået sin første kontrolrapport.

Hvis virksomheden har fået videreført kontrolrapporter fra tidligere ejer eller tidligere virksomhed, bliver de op til tre videreførte kontrolrapporter vist.

11.4 Virksomhedens kommentarer på Findsmiley.dk

Hvis virksomheden har kommentarer til kontrolrapporten, skal Fødearestyrelsen vise dem sammen med kontrolrapporten på Findsmiley.dk.

Virksomheden skal sende sine kommentarer til Fødearestyrelsen eller aflevere dem til den tilsynsførende.

Læs mere herom på [Findsmiley.dk](https://findsmiley.dk).

11.5 Nødstop på Findsmiley.dk

Smiley-hjemmesiden har en nødstopfunktion, som øjeblikkeligt fjerner eventuelle forkerte kontrolrapporter fra Findsmiley.dk. Nødstoppet bruges kun i nødstilfælde.

Da Fødevarestyrelsen er forpligtet til at offentliggøre kontrolresultater på Findsmiley.dk, bør eventuelle fejl rettes hurtigst muligt, så nødstoppet kan ophæves.

Vejledning om offentliggørelse af kontrolresultater på fødevareområdet



Fødevarestyrelsen
Stationsparken 31-33
2600 Glostrup

www.fvst.dk